

# Dossier de partenariat







# Sommaire

Triathlon du Lac des Sapins  
et Ultra Trail du Beaujolais Vert

Associez votre entreprise et son  
image aux événements et à leurs  
valeurs

Visibilité et retombées médias


Packs sponsoring

Retour sur les éditions précédentes

Contacts

Dossier de partenariat Triathlon du Lac des Sapins et de l'Ultra trail  
du Beaujolais Vert. Impression par nos soins. Vente interdite.  
Conception COR.

©photos : T. Vigliano et T. Sourbier





# Le meilleur de l'Homme.

# Le meilleur de la Nature.

C'est la signature du Triathlon du Lac des Sapins et de l'Ultra Trail du Beaujolais Vert : un mode de vie, la culture du corps et de l'esprit, une connaissance de soi, une pratique physique diversifiée et un comportement alimentaire élaboré.

Porteurs de valeurs fortes et dans l'air du temps, ces deux événements vous permettront de bâtir un plan de communication novateur et performant.

Dans ce dossier, nous vous présentons nos événements mais surtout les raisons et les moyens de vous y associer.

Nous sommes convaincus que vous rejoindrez cette ambitieuse et passionnante aventure dans la mesure où nous croyons fermement que vous partagez les valeurs affichées et véhiculées par le Triathlon et l'UTBV.



# Triathlon du Lac des Sapins

15 juin 2025

Ancrée dans le panorama des épreuves sportives du territoire et reconnue au niveau national, la compétition organisée par la Communauté d'agglomération de l'Ouest Rhodanien s'annonce à nouveau comme un grand rendez-vous en 2025 pour ses 27 ans, avec deux épreuves distinctes qui ont fait son succès depuis 1996 et qui avaient rassemblé 1 000 athlètes en 2024 :

- distance moyenne : 1,5 km de natation, 50 km de vélo et 10 km de course à pied (départ à 9 h 15) ;
- distance longue : 3 km de natation, 100 km de vélo et 20 km de course à pied (départ à 9 h 30).



Fort de sept premières éditions particulièrement réussies, l'Ultra Trail du Beaujolais Vert s'inscrit dans le paysage régional et national comme une épreuve qui compte et revient en 2025 pour une prometteuse 8<sup>ème</sup> édition.

11 octobre 2025



## Ultra Trail du Beaujolais Vert

La course attire une foule de coureurs de tous niveaux puisque 4 parcours sont proposés : 10, 23, 42 et 82 km.

La compétition s'annonce alors comme un grand moment de sport et de solidarité, une valeur qui imprègne aussi bien la pratique du trail que l'ensemble des politiques menées par la COR.



# Associer l'image de votre entreprise

au Triathlon du Lac des Sapins  
et à l'Ultra Trail du Beaujolais  
Vert...

## ...et à leurs valeurs !

Nos valeurs vont bien  
au-delà de la performance :

**la volonté, la solidarité  
et le respect.**

Le simple geste de mettre un pied  
devant l'autre unit les coureurs  
et les pousse à aller toujours  
plus loin, toujours plus haut, à la  
conquête de soi et de ses propres  
limites.



Votre entreprise cherche sans  
cesse de nouveaux vecteurs  
de communication symbolisant  
son dynamisme et sa capacité à  
innover ?

Le Triathlon du Lac des Sapins  
et l'Ultra Trail du Beaujolais Vert  
sont de parfaites occasions d'y  
parvenir.



Le trail et le triathlon constituent de puissants leviers en matière de marketing et de communication. Au service des organisations, ils permettent d'affirmer un positionnement, de nourrir une image, de renforcer une notoriété ou d'activer des liens avec une multitude de cibles.

Longtemps circonscrit à sa seule dimension sportive (résultats, performances...) ou de notoriété (capacité à exposer une marque), le sponsoring sportif offre aujourd'hui un large registre et un vaste ensemble de solutions permettant aux marques ou aux entreprises, quelles que soient leurs tailles, d'en exploiter les nombreuses facettes.

### Concrètement, un partenariat avec ces deux événements permettra à votre entreprise :

- de développer sa notoriété, de nourrir son image et son positionnement ;
- de communiquer sur ses métiers, produits et valeurs ;
- d'animer et soutenir les acteurs de la vie locale en cultivant votre ancrage territorial ;
- d'organiser des opérations de relations publiques ;
- de renforcer la cohésion interne et le sentiment d'appartenance à votre organisation ;
- de faire de la pédagogie et de la sensibilisation sur des thématiques métiers ou d'intérêt général.

## Des événements éco-responsables

Le respect de la nature n'est pas une idéologie et sur notre territoire, il ne se limite pas à un simple discours.

Le développement durable doit être actif :

- une réduction significative de l'impact sur l'environnement ;
- une économie naturelle et humaine ;
- un confort supplémentaire pour les utilisateurs, bénévoles et participants ;
- respect de la faune et de la flore ;
- gobelets réutilisables sur les ravitaillements ;
- ravitaillements bio/local : l'organisation privilégie les circuits courts et les entreprises locales/départementales pour les ravitaillements des coureurs, les boissons et les repas ;
- incitation au covoiturage.

## Sécurité et confort des concurrents

Nos événements privilégient le confort et la tranquillité d'esprit des compétiteurs.

Les participants se concentrent sur la course en toute confiance.

Urgentistes, infirmiers, secouristes assurent une présence permanente et sont d'une extrême vigilance pendant les courses.

Pour le bien-être des concurrents, l'organisation met en place un poste de médicalisation de confort, avec kinésithérapeutes, ostéopathes et podologues.

# Visibilité et retombées médias



Le Triathlon et l'UTBV, grâce à leurs partenaires médias, augmentent leur visibilité dans la presse ainsi que sur les réseaux sociaux et enrichissent leur press-book.

Le plan de communication de ces deux événements vise à toucher principalement les sportifs pratiquant le trail et le triathlon mais aussi les médias généralistes et spécialisés ainsi que le monde de l'entreprise.



# Plan de communication

## COMMUNICATION PAPIER ET WEB

- Différents supports diffusés tout au long de l'année.
- Diffusion de 500 à 10 000 exemplaires selon le document :
  - > par l'Office de tourisme lors de salons nationaux spécifiques ;
  - > par le biais du réseau de l'Office de tourisme (autres offices de tourisme, station trail...);
  - > par un mailing sur la base d'un fichier de contacts ciblés et qualifiés ;
  - > promotion et diffusion sur les présentoirs des offices de tourisme, points d'informations touristiques, prestataires touristiques.
- Mise en ligne sur le site internet.
- Campagne publicitaire sur les réseaux sociaux : achat d'espace sur réseau social.
- Encarts presse : achats d'espace dans la presse régionale et spécialisée.

## SALONS

- Présence et promotion des événements sur :
  - > Salon randonneur à Lyon ;
  - > Saintélyon à Lyon.

## POUR LES ENTREPRISES LOCALES

- Annonce RVR
- Le Pays Roannais
- Le Progrès
- Invitation soirée des bénévoles

## RELATIONS PRESSES

- 52 articles dans la presse locale et nationale en 2024.
- Diffusion de communiqués de presse à destination de la presse spécialisée et de la presse locale.
- Diffusion d'un dossier de presse et accueil des médias sur site pendant l'événement.

## SITE INTERNET *beaujolaisvert.com*

- Accessible toute l'année.
- Donne les informations relatives aux événements et leur environnement, et leurs partenaires.
- Liens vers les sites internet des partenaires.

## Moyens de communication mobilisés pour les deux événements :

- banderoles ;
- réseaux sociaux, site internet ;
- presse nationale et locale ;
- radio ;
- vidéos ;
- presse spécialisée, sites internet spécialisés ;
- salons spécialisés ;
- flyers, affiches.


## DIFFUSION


- Site internet beaujolaisvert.com
- Youtube
- Pages Facebook : Triathlon du Lac des Sapins et Ultra Trail du Beaujolais Vert
- Comptes Instagram : Ultra Trail du Beaujolais Vert, COR et Beaujolais Vert
- Le Pays Roannais
- Le Progrès
- Invitation soirée des bénévoles

## ÉVÈNEMENTS DE VISIBILITÉ TERRAIN DURANT L'ÉVÈNEMENT

- Annonces micro par un animateur professionnel
- Banderoles sur barrières au départ/arrivée de la course
- Oriflammes
- Bannière sur fond du podium
- Échantillonnage
- Stand dans le village exposants

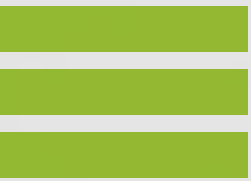
## RÉSEAUX SOCIAUX

 Triathlon : Plus de 4 600 abonnés / 37 000 personnes touchées par la publication d'annonce des inscriptions.

 UTBV : Plus de 8 800 abonnés / 200.000 personnes touchées par la publication d'annonce des inscriptions.

## FILMS PROMOTIONNELS

- Films des éditions précédentes
- Film après course



# Retour sur les éditions précédentes en chiffres



ULTRA TRAIL BEAUJOLAIS VERT

**UTBV**

**2024**

**4** CIRCUITS )

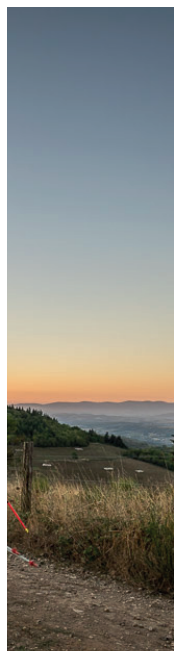
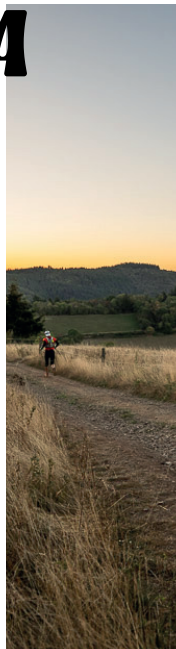
**1 800** INSCRITS

82 km > 181 inscrits

42 km > 454 inscrits

23 km > 705 inscrits

11 km > 460 inscrits



**327** bénévoles

**10** communes traversées

**5** ravitaillements

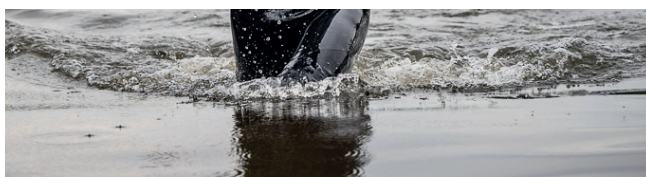
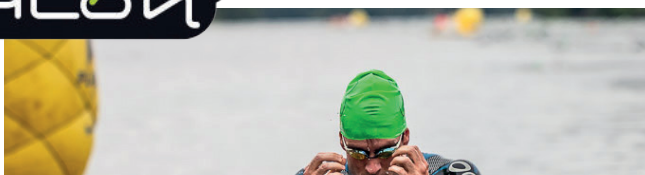
**4** nationalités représentées

+ **DE 200 000** vues sur le suivi live des coureurs

**TRIATHLON**

Lac des Sapins

**2024**



**2** DISTANCES )

**925** PARTICIPANTS

Format L individuel > 144 inscrits

Format L relais > 16 équipes

Format M individuel > 559 inscrits

Format M relais > 59 équipes

**196** bénévoles

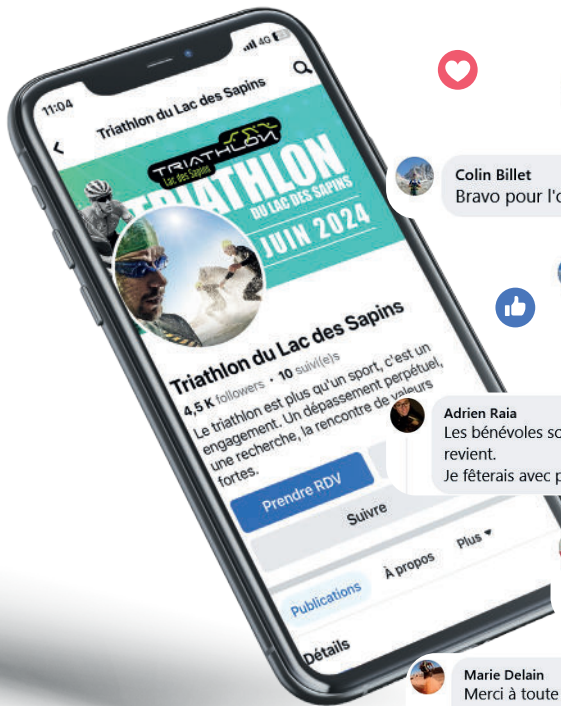
**7** communes traversées

**14** ravitaillements

**4** nationalités représentées

# Ils parlent de nos évènements

## Triathlon du Lac des Sapins



Pascal Joseph  
Ça donne envie d'y retourner 👍



Colin Billet  
Bravo pour l'organisation qui était juste parfaite 🙌 Et merci aux bénévoles !



Julien Cottenceau  
Merci à l'organisation et aux nombreux bénévoles . Vous avez assuré ! On m'avais fortement conseillé ce tri , en me vantant des paysages magnifiques et une ambiance chaleureuse. J'ai vu tout ça 😊  
La 1ère édition pour moi mais je ne pense pas la dernière 😊



Adrien Raia  
Les bénévoles sont toujours bienveillants et l'organisation au top ! C'est pour ça qu'on revient.  
Je fêterais avec plaisir mes 10ans au lac des sapins l'année prochaine ! 🙌



Guillaume Dild  
Un grand merci à vous tous pour cette belle course, les membres du Triath'Aix se sont tous régales 🙌

36 sem J'aime Répondre Masquer



Marie Delain  
Merci à toute l'orga, bénévoles, participants et participantes. C'est un événement où tout se passe avec la bonne humeur et l'entraide.  
Rdvs à l'année prochaine 🙌



## Ultra Trail du Beaujolais Vert



Véronique Stenger Chinouilh  
Génial, au top du début à la fin 🙌



Nicolas Thevenin  
L'ensemble de L'indestruc'team vous remercie pour votre accueil et la gentillesse de vos bénévoles. Vous avez vraiment un super événement et le beaujolais vert est magnifique. Ne l'arrêter pas.



Cora Lie  
Merci Ultra Trail du Beaujolais Vert 🙌 pour cette belle journée 🙌 et votre accueil autour du lac, dans les sapins 😊, un très beau cadre, un parcours qui donne du fil à retordre, des lots généreux et des bénévoles souriants et adorables 😊! C'était 🙌!



Northern Light  
Un grand bravo aux bénévoles , aux organisateurs et aux coureurs , mon premier marathon , exigeant mais de bonnes sensations.



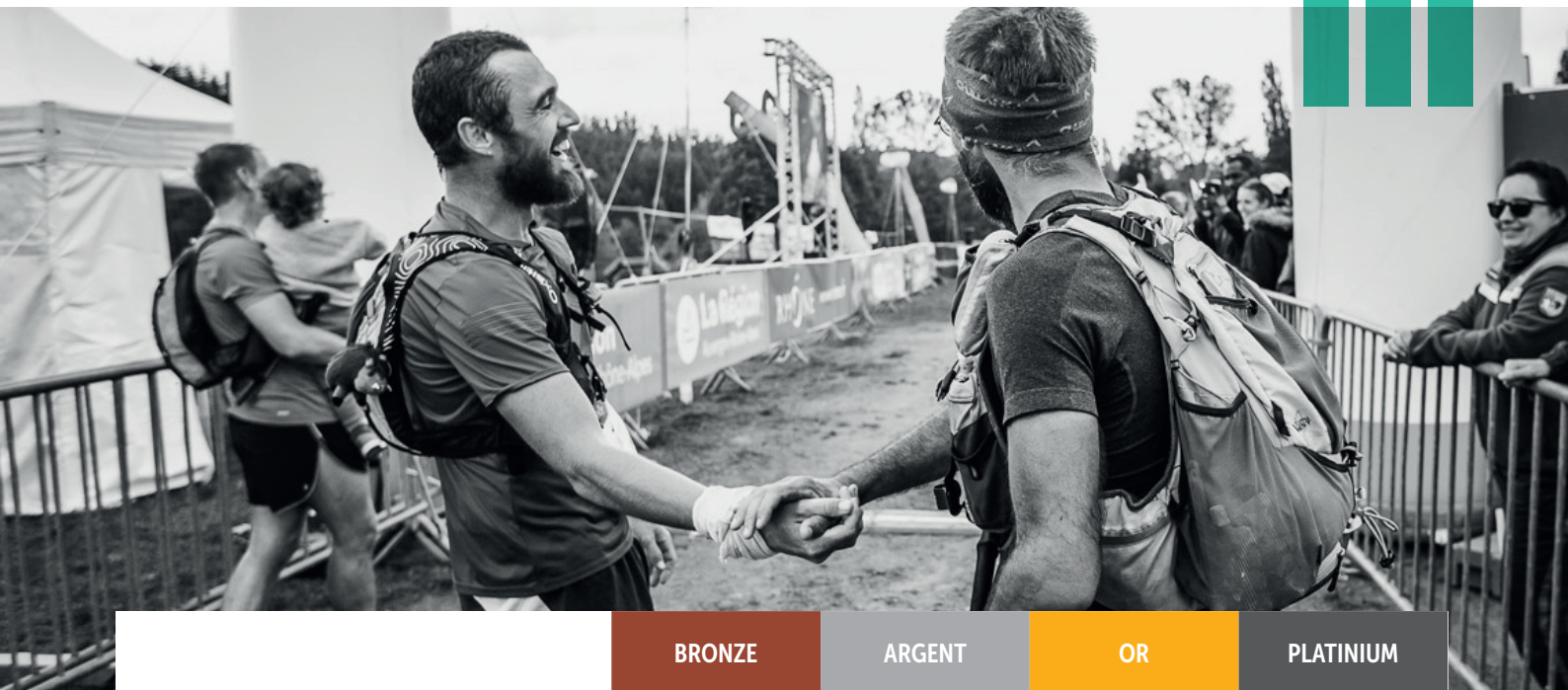
Ben Jamin  
Les points de vue sur la plaine de lyonnais, le beaujolais et au loin les alpes + la montée à la corde fixe au 3eme ravito+ les bières à l'arrivée + toutes les bonnes attentions des bénévoles



Marjorie Noel  
Merci à tous les bénévoles et à l'agglô, organisation au top ! 2 ans de suite et nous sommes toujours aussi ravis 😊



# Présentation des packs sponsoring



	BRONZE	ARGENT	OR	PLATINIUM
<b>Dotation financière ou matérielle HT</b>	jusqu'à 1 000 €	1 001 € à 2 000 €	2 001 € à 3 000 €	plus de 3 000 €
<b>pub-échantillons à disposition des coureurs</b>	x	x	x	x
<b>logo site internet</b>	x	x	x	x
<b>logo fond de podium</b>	x	x	x	x
<b>baches publicitaires ligne d'arrivée</b>	x	x	x	x
<b>diffusion logo écran géant</b>	x	x	x	x
<b>annonces publicitaires micro</b>	x	x	x	x
<b>logo film événement</b>	x	x	x	x
<b>invitation départ - pot d'accueil</b>	x	x	x	x
<b>invitation soirée après course</b>	x	x	x	x
<b>présence podium - remise des prix</b>	x	x	x	x
<b>publication réseaux sociaux (mention)</b>	1	1	2	3
<b>emplacement stand village</b>	9m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup>	18m <sup>2</sup>
<b>dossards à offrir à vos clients</b>	1	2	4	8
<b>logo mailing coureurs</b>			x	x
<b>diffusion film publicitaire</b>			x	x
<b>logo roadbook</b>			x	x
<b>Entrées offertes à la baignade biologique du Lac des Sapins (bracelets)</b>			5	10
<b>logo dossard</b>				x
<b>logo t-shirts bénévoles et concurrents</b>				x
<b>logo teaser édition N+1</b>				x

# MERCI !

Ils nous ont soutenu  
en 2024 !



# Contact

## David FILLON

david.fillon@c-or.fr  
06 33 49 53 20


## Antenne de la COR

281 route de la digue  
Lac des Sapins - Entrée digue  
69550 Cublize  
04 74 89 58 03

## Siège de la COR

3 rue de la Venne  
69170 Tarare  
04 74 05 06 60



 ultratrailbeaujolaisvert  
triathlonlaccdessapins

 @Ouestrhodanien

[beaujolaisvert.com](http://beaujolaisvert.com)

